



HYÖTYKÄYTTÖTEKO-PALKINTO KIERRÄTYSARVOA-KAMPANJALLE

Kierrätysarvoa-kampanjalle on myönnetty vuoden 2007 Hyötykäyttötöteko-palkinto. Kierrätysarvoa-kampanjan toteuttivat Suomen Autokierrätys, Stena Metall ja Jylhän Metalliromu. Kampanjan tavoitteena oli lisätä tietoa autojen lainmukaisesta kierrätysjärjestelmästä ja sitä kautta saada autot kiertämään virallisten vastaanottopisteiden kautta. Lisäksi tavoitteena oli kannustaa kuluttajia vaihtamaan autonsa uudempaan, turvallisempaan ja ympäristöystävällisempään autoon.

Kierrätysarvoa -kampanja oli medianpanostukseltaan suurimpia yhteiskunnallisia kampanjoita Suomessa. Panostus kannatti, sillä kampanjan aikana Suomen Autokierrätyksen kautta kierrätettyjen autojen osuus kasvoi yli 50 prosenttia ja kuluttajien tietoisuus auton kierrätyksestä lisääntyi.

Kampanjan aikana 15.9.2006–31.12.2006 kaikki, jotka toivat autonsa Suomen Autokierrätyksen vastaanottopisteeseen, saivat arvosetelin. Arvoseteli oli 500 euron arvoinen uuden auton ja 200 euron arvoinen käytetyn auton kaupassa kampanjassa mukana olevissa merkkiliikkeissä. Arvoseteleitä jaettiin lähes 3 000 kappaletta.

Kampanja huipentui yleisökilpailuun, jonka voittaja sai 10 000 euron arvoisen arvosetelin uuden auton ostoon. Kilpailun voitto meni Suomussalmelle.

Hyötykäyttötöteko-palkinto jaetaan tunnustuksena huomattavasta ympäristöhuoltoalalla toteutetusta jätteiden tai uusioraaka-aineiden hyödyntämiseen liittyvästä innovatiivisesta ratkaisusta. Palkinnon jakavat Ympäristöyritysten Liitto ry ja Uusiouutiset-lehti.

Lisätiedot:

Suomen Autokierrätys Oy

- toimitusjohtaja Pekka Puputti, puh. 0207 928 855

Stena Metall Oy

- liiketoimintajohtaja Esko Mustonen, puh. 0400 941 130

Jylhän Metalliromu Oy

- Riitta Jylhä, puh. 050 338 5112