



## KIERRÄTYSARVOA-KAMPANJA KANNATTI

### Suomen Autokierrätys nosti markkinaosuuttaan ja lainmukainen autojen kierrätys lisääntyi

Kierrätysarvoa-kampanja päättyi vuoden vaihteessa. Kampanjan aikana 15.9.2006–31.12.2006 kierrätettävien autojen määrä nousi huomattavasti Suomen Autokierrätyksen vastaanottopisteissä. Kampanjan aikana Suomen Autokierrätyksen vastaanottopisteissä kirjoitettiin lähes 4 000 romutustodistusta. Verrattuna vuoden kolmeen ensimmäiseen neljännekseen Suomen Autokierrätyksen vastaanottoaikoihin tuotujen autojen määrä kasvoi yli 60 prosenttia kampanjakuukausien aikana, jolloin kirjoitettiin yli 1 000 romutustodistusta kuukausittain.

Viime vuonna Suomessa kirjoitettiin kaikkiaan 14 945 romutustodistusta, joista Suomen Autokierrätyksen osuus oli 60 prosenttia. Kierrätysarvoa-kampanjan aikana osuus romutustodistuksista nousi yli 70 prosenttiin. Suomen Autokierrätyksellä on 97 autojen vastaanottopistettä ympäri maata.

### Kierrätetyistä autoista vain kolmannes kierrätetään asianmukaisesti

Vuonna 2006 Suomessa romutettiin reilut 90 000 henkilö- ja pakettiautoa. Näistä autoista 16 prosenttia kierrätettiin lain vaatimalla tavalla virallisten vastaanottopisteiden kautta, joissa niistä kirjoitettiin romutustodistus. Tämä tarkoittaa, että yli 75 000 autoa romutettiin lain vastaisesti. Kampanjan aikana lainmukaisesti kierrätettyjen autojen osuus kasvoi lähelle kahtakymmentä prosenttia.

### Järjestäytynyt autoala voimakkaasti mukana kampanjassa

Kampanjan aikana kirjoitettiin 2 800 arvoseteliä. Arvosetelin saivat halutessaan kaikki, jotka toivat autonsa kierrätettäväksi Suomen Autokierrätyksen vastaanottopisteeseen kampanjan aikana. Arvoseteli on 500 euron arvoinen uuden auton ja 200 euron arvoinen käytetyn auton kaupassa. Seteli on voimassa huhtikuun loppuun saakka ja se käy kaikissa uusissa autoja myyvissä merkiliikkeissä. Arvoseteleillä saatavan edun rahoittavat autojen maahantuojat ja jälleenmyyjät.

Kierrätysarvoa-kampanjan tavoitteena oli lisätä tietoa lainmukaisesta kierrätysjärjestelmästä ja kannustaa kuluttajia vaihtamaan autonsa uudempaan, turvallisempaan ja ympäristöystävällisempään autoon. Tällä hetkellä Suomen henkilöautokanta on ns. vanhojen EU-maiden vanhin, keski-ikältään 10,5 vuotta.

### Kampanjan yleisökilpailun palkinto Suomussalmelle

Kierrätysarvoa-kampanjan yleisökilpailun voitto meni Suomussalmelle. 10 000 euron arvosetelin uuden auton ostoon vastaanotti voittajan äiti Tarja Heikura. Voittajan valitseman uuden auton luovutti Autoalan Keskusliiton puheenjohtaja, kauppaneuvos Matti Pörhö.

### Lisätiedot: Suomen Autokierrätys Oy

- toimitusjohtaja Pekka Puputti, puh. (09) 6803 2023, gsm 0500 101 200
- tekninen asiamies Mikael Rehula, puh. (09) 6803 2032, gsm 050 525 0258
- [www.kierratysarvoa.fi](http://www.kierratysarvoa.fi)
- [www.suomenautokierratys.fi](http://www.suomenautokierratys.fi)