



28.3.2007

ÅTERVINNINGSVÄRDE-KAMPANJEN LÖNADE SIG

Finlands Bilåtervinning ökade sin marknadsandel och den lagenliga återvinningen av bilar ökade

Återvinningsvärde-kampanjen avslutades vid årsskiftet. Under kampanjen den 15.9.2006-31.12.2006 ökade mängden återvunna bilar avsevärt vid de mottagningsplatser som hör till Finlands Bilåtervinning. Under kampanjen skrevs det ut nästan 4 000 skrotningsintyg vid dessa mottagningsplatser. Under kampanjmånaderna ökade mängden mottagna bilar vid mottagningsplatserna med 60 procent jämfört med årets tre första kvartal. Under kampanjen skrevs det ut mer än 1 000 skrotningsintyg per månad.

I fjol var antalet skrotningsintyg i Finland 14 945 st., varav Finlands Bilåtervinning stod för 60 procent. Under Återvinningsvärde-kampanjen ökade andelen till över 70 procent. Finlands Bilåtervinning har 97 mottagningsplatser runt om i landet.

Bara en tredjedel av alla bilar återvinns som sig bör

År 2006 skrotades det drygt 90 000 person- och paketbilar i Finland. Av dessa bilar återvanns 16 procent på det sätt som lagen förutsätter vid officiella mottagningsplatser, där det skrivs ut skrotningsintyg. Detta betyder att över 75 000 bilar skrotades i strid med lagen. Under kampanjen ökade mängden lagligt återvunna bilar till nästan tjugoprocent.

Den organiserade bilbranschen deltog mycket aktivt i kampanjen

Under kampanjen beviljades det 2 800 värdesedlar. Alla som förde sin bil för att återvinnas vid en av mottagningsplatserna som hör till Finlands Bilåtervinning, fick under kampanjen en värdesedel. Sedeln är värd 500 euro vid köp av en ny bil och 200 euro vid köp av en begagnad bil. Sedeln är giltig till slutet av april och den kan användas vid samtliga bilaffärer som säljer nya bilar. Värdesedeln finansieras av bilimportörerna och återförsäljarna.

Återvinningsvärde-kampanjen har som mål att öka kunskapen om det lagenliga återvinningsystemet och uppmuntra konsumenter att byta till en bil som är nyare, säkrare och mer miljövänlig. För närvarande har Finland den äldsta bilparken av de så kallade gamla EU-länderna. I Finland är bilarna i genomsnitt 10,5 år gamla.

Kampanjtävlingens pris gick till Suomussalmi

Priset i Återvinningsvärde-kampanjens utlottning gick till Suomussalmi. Utlottningen gällde en värdesedel på 10 000 euro för köp av en ny bil. Vinnarens mor Tarja Heikura mottog priset. Kommerseråd Matti Pörhö, ordförande för Bilbranschens Centralförbund rf, överlät den nya bil som vinnaren hade valt ut åt sig.

Tilläggsuppgifter: Finlands Bilåtervinning Ab / Suomen Autokierrätys Oy

- vd Pekka Puputti, tfn (09) 6803 2023, gsm 0500 101 200
- teknisk ombudsman Mikael Rehula, tfn (09) 6803 2032, gsm 050 525 0258
- www.kierratysarvoa.fi
- www.suomenautokierratys.fi

Finlands Bilåtervinning Ab är ett producentsamfund, som koordinerar mottagande, behandling och återvinning av skrotbilar enligt de krav som uppställts i EU:s skrotbilsdirektiv. Finlands Bilåtervinning ägs av Bilimportörerna rf.

Adress: Lönnrotsgatan 36 B, 00180 Helsingfors Tfn (09) 6803 2030, www.suomenautokierratys.fi