



## PRISSET FÖR ÅRETS ÅTERVINNINGSGÄRNING TILL ÅTERVINNINGSVÄRDE-KAMPANJEN

Återvinningsvärde-kampanjen har fått priset för årets bästa återvinningsgärning. Återvinningsvärde-kampanjen genomfördes av Finlands Bilåtervinning, Stena Metalli och Jylhän Metalliromu. Kampanjen hade som mål att öka allmänhetens kunskaper om det lagenliga systemet för återvinning av bilar och på det sättet få människor att återvinna sina bilar via de officiella mottagningsplatserna. Därtill hade kampanjen som mål att uppmuntra konsumenter att byta till en bil som är nyare, säkrare och miljövänligare.

Återvinningsvärde-kampanjen var gällande mediasatsningen en av de största samhälleliga kampanjerna i Finland. Satsningen lönade sig eftersom andelen bilar som återvanns via Finlands Bilåtervinning ökade med över 50 procent under kampanjtiden. Konsumenternas kunskaper om bilåtervinning ökade också.

Under kampanjen den 15.9.2006-31.12.2006 fick alla som förde sin bil till Finlands Bilåtervinnings mottagningsplatser en värdesedel. Värdesedeln var värd 500 euro då man köpte en ny bil och 200 euro då man köpte en begagnad bil i en av de märkesaffärer som var med i kampanjen. Det utdelades nästan 3 000 värdesedlar.

Kampanjen kulminerade i en tävling där vinnaren fick en sedel värd 10 000 euro vid inköp av en ny bil. Tävlingsens huvudvinst gick till Suomussalmi.

Priset för den bästa återvinningsgärningen delas ut som ett erkännande för en betydande innovation inom miljöbranschen som har att göra med nyttoanvändning av avfall eller nya råvaror. Priset delas ut av Miljöföretagens Förbund rf och tidningen Uusioutiset.

### Tilläggsuppgifter:

#### **Finlands Bilåtervinning Ab**

- Verkställande direktör Pekka Puputti, tfn 0207 928 855

#### **Stena Metalli Ab**

- Affärsverksamhetsdirektör Esko Mustonen, tfn 0400 941 130

#### **Jylhän Metalliromu Ab**

- Riitta Jylhä, tfn 050 338 5112