

Återvinningsvärde –kampanjens resultat överraskade aktörerna ANTALET ÅTERVUNNA BILAR TREDUBBLADES

Kampanjen Återvinningsvärde (Kierrätysarvoa) som arrangerades av Finlands Bilåtervinning och Stena Metall avslutades vid årsskiftet. Kampanjens aktörer samt den organiserade bilbranschen är nöjda med kampanjen. Medborgarnas medvetenhet om bilåtervinning ökade och flödet av bilar till aktörer på den gråa marknaden minskade. Under kampanjens gång utdelades 2200 värdesedlar.

Återvinningsvärde –kampanjen mobiliserade skrotbilägarna

Under kampanjen skrev Finlands Bilåtervinnings mottagningsplatser ut mer än 2200 skrotningsintyg. Detta innebär att jämfört med motsvarande tidsperiod år 2004 tredubblades antalet skrotade bilar i Stenas nätverk.

Vid en jämförelse mellan landskapen framgår det att det delades ut klart mest värdesedlar i Nyland (563) och Egentliga Finland (430). I förhållande till antalet bilar utdelades det mest sedlar i Egentliga Finland och Egentliga Tavastland.

Under kampanjen skötte flera mottagningsplatser avhämtningen av fordonen gratis, ifall bilen inte var i körbart skick. Tack vare detta kunde många rostiga bilar, som låg på gårdar och åkrar och förstörde miljön, återvinnas lagenligt.

Finlands Bilåtervinnings nätverk av mottagningsplatser förstärks

Återvinningsvärde –kampanjen ökade bildemonterarnas intresse att ansluta sig till Finlands Bilåtervinnings nätverk av mottagningsplatser. För tillfället finns det 72 mottagningsplatser och Stena Metall förhandlar hela tiden om nya samarbetskontrakt.

Vid de mottagningsplatser som certifierats av Finlands Bilåtervinning är återvinningen och avregistreringen av bilar kostnadsfri för bilens sista ägare. Bilens överlåtare får ett skrotningsintyg. Bilskatten och trafikförsäkringen upphör automatiskt utan papperskrig.

Bilbranschen aktivt med i kampanjen

Den organiserade bilbranschen har deltagit aktivt i kampanjen. Utöver person- och paketbilarnas importörer har också nästan 500 bilåterförsäljare runt om i Finland deltagit i kampanjen. Den förmån som värdesedeln berättigar till finansieras av importörerna och återförsäljarna. Bilbranschen vill för sin del uppmuntra konsumenterna att byta till nyare bilar eftersom nyare bilar är avsevärt säkrare och miljövänligare än de gamla. För tillfället är medelåldern för personbilar i Finland 10,5 år.

Värdesedlarna har utnyttjats flitigt i bilaffärerna. De har uttryckligen utnyttjats vid köp av nya bilar, vilket varit en positiv överraskning för bilbranschen. Värdesedlarna är i kraft till slutet av mars.

Tilläggsuppgifter:

Finlands Bilåtervinning Ab

- verkställande direktör Pekka Puputti, tfn (09) 6803 2023, gsm 0500 101 200
- teknisk ombudsman Mikael Rehula tfn (09) 6803 2032, gsm 050 525 0258
- www.autokierratys.fi

Stena Metalli Oy

- direktör för affärsverksamheten Esko Mustonen, gsm 0400 941 130
- www.stenametalli.fi